

luxembourg
city tourist office

Guide d'utilisation du logotype



luxembourg
my city · ma ville · meng stad

LOGOTYPE
ENTITY

Logotype Entity / Logotype

Logotype couleurs



taille min. 1 cm
(hauteur)

Logotype noir et blanc

La version noir et blanc du logotype est à utiliser uniquement si des contraintes techniques ne permettent pas son utilisation en couleurs.



Zone de protection



Logotype Entity / Couleurs

Les trois couleurs primaires sont les couleurs utilisées dans le logotype.

En général, le mauve et le rouge sont les couleurs les plus présentes dans les applications, le vert n'étant utilisé que pour des occasions spéciales. Dans la mise en page, p. ex. pour des tableaux, des infographies, etc., les trois couleurs peuvent être utilisées en différents pourcentages pour augmenter la lisibilité ou accentuer certains éléments.

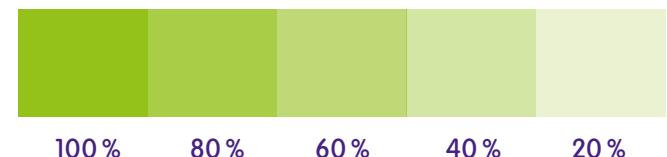
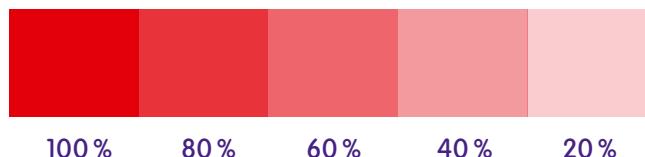
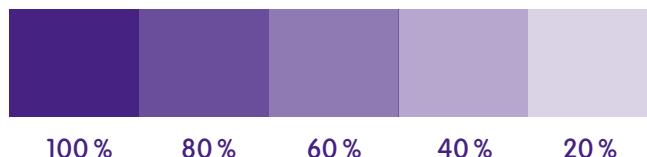


C 90 / M 100 / Y 0 / K 0
Pantone 267 C
Hexacode #41287c
R 65 / G 40 / B 124

C 0 / M 100 / Y 100 / K 0
Pantone 485 C
Hexacode #c50d17
R 197 / G 13 / B 23

C 52 / M 0 / Y 100 / K 0
Pantone 375 C
Hexacode #9cbe36
R 156 / G 190 / B 54

Utilisation en différents pourcentages



Logotype Entity / Interdictions



APPLICATION DU LOGOTYPE ENTITY

Application du logotype Entity / Principes d'utilisation

Principes de placement

Cette première variante montre l'option d'intégrer un titre principal (dans cet exemple, « Tourism Summit 2025 ») ainsi qu'un sous-titre facultatif (dans cet exemple, « The journey of excellence continues! »).

COULEURS

Le logotype sera toujours en couleurs sur son fond violet. Il sera ancré à gauche ou à droite avec 1/4 de sa hauteur (A) comme marge supplémentaire. La hauteur (A) sera définie en fonction de sa largeur (X), qui se base sur le format du document.

Les proportions du logotype sont définies sur la largeur du format (3x/4x/6x/ etc.). Quelques préconisations se trouvent à la page suivante.

VISUEL

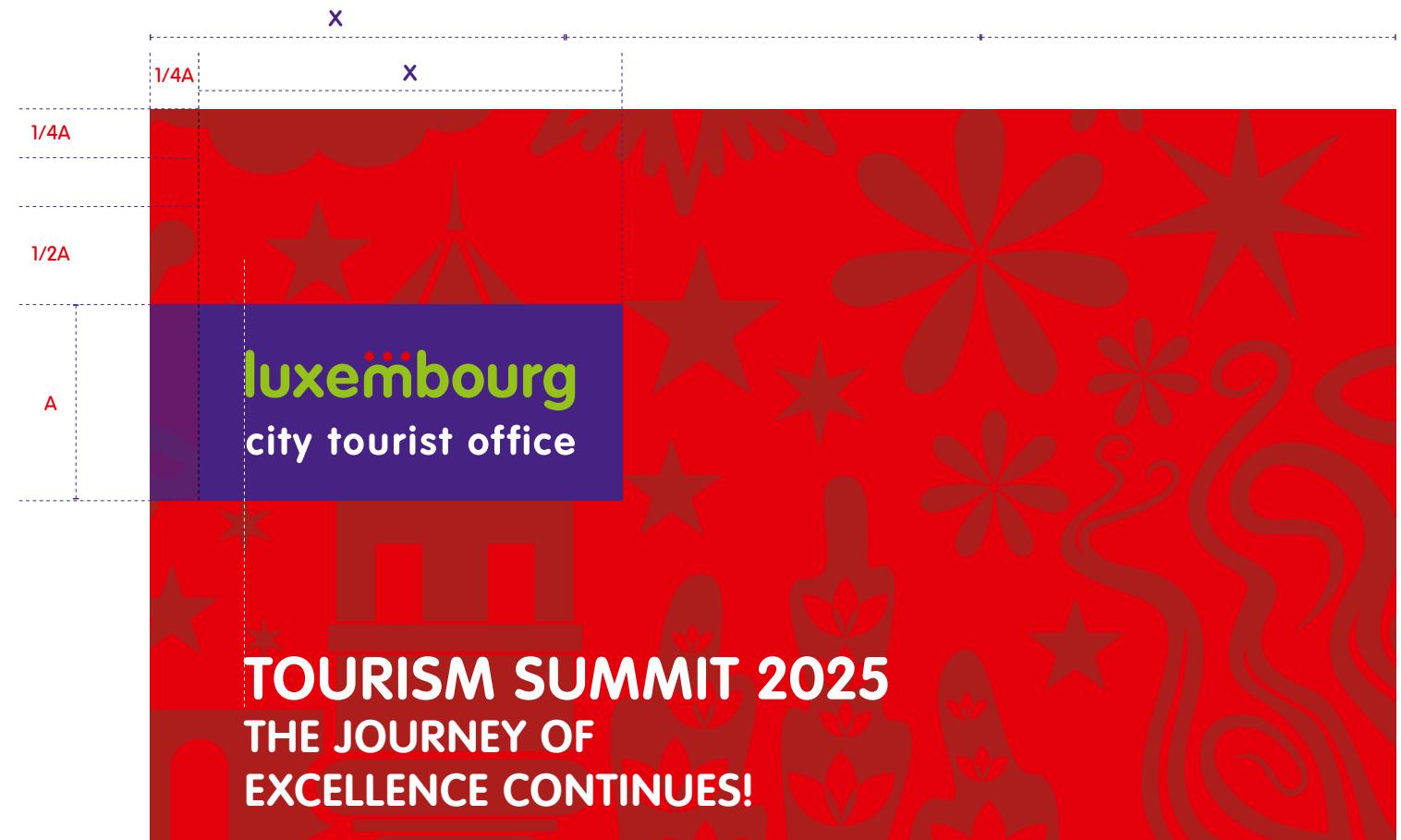
Fond de couleur avec utilisation de l'illustration « tatouage »

POLICE DE CARACTÈRES

VAG Rounded bold en majuscules

FORMES/UNIVERS

Formes rectilignes (carré/rectangle)



Application du logotype Entity / Principes d'utilisation

Exemples de principes

Format horizontal,
4 x logotype en largeur



Format vertical,
3 x logotype en largeur



The screenshot shows a website page. At the top left is the logo "luxembourg city tourist office". Below it, a red banner features the text "LUXEMBOURG WELCOMERS A SERVICE PROVIDED BY THE LUXEMBOURG CITY TOURIST OFFICE". To the right of the banner is a photograph of a woman with glasses, wearing a pink and black patterned sweater, smiling and holding brochures. At the bottom left is a section titled "Who are the Luxembourg Welcomers?" with a descriptive paragraph about their role. The background has a red and purple star pattern.

luxembourg
city tourist office

LUXEMBOURG
WELCOMERS
A SERVICE PROVIDED
BY THE LUXEMBOURG CITY
TOURIST OFFICE

Who are
the Luxembourg
Welcomers?

The Luxembourg Welcomers are mobile information agents and hosts whose primary mission is to provide visitors with a warm and personalised welcome. Their role is to offer tailored advice on tourist and cultural experiences to your clients and guests while highlighting the unique attractions and heritage of Luxembourg.

The screenshot shows a publication page. At the top left is the logo "luxembourg city tourist office" and the text "Publications 2025". Below this is a grid of five brochures: "LUXEMBOURG CITY MAP", "GUIDED TOURS", "LUXEMBOURG", "GUIDE INTO THE HISTORY OF THE CITY", and "LUXEMBOURG CITY GOURMET GUIDE". The background has a purple floral and star pattern.

luxembourg
city tourist office

Publications 2025

LUXEMBOURG CITY MAP
GUIDED TOURS
LUXEMBOURG
GUIDE INTO THE HISTORY OF THE CITY
LUXEMBOURG CITY GOURMET GUIDE

Application du logotype Entity / Principes d'utilisation

Variante de placement de texte

Le Luxembourg est un pays avec plus de 160 nationalités. À Luxembourg-Ville, ce multilinguisme se vit au quotidien. L'utilisation de mots-clés en trois langues reflète cet aspect.

COULEURS

Le logotype sera toujours en couleurs sur son fond violet. Il sera ancré à gauche ou à droite avec 1/4 de sa hauteur (A) comme marge supplémentaire. La hauteur (A) sera définie en fonction de sa largeur (X), qui se base sur le format du document.

Les proportions du logotype sont définies sur la largeur du format (3x/4x/6x/ etc.). Quelques préconisations se trouvent à la page suivante.

VISUEL

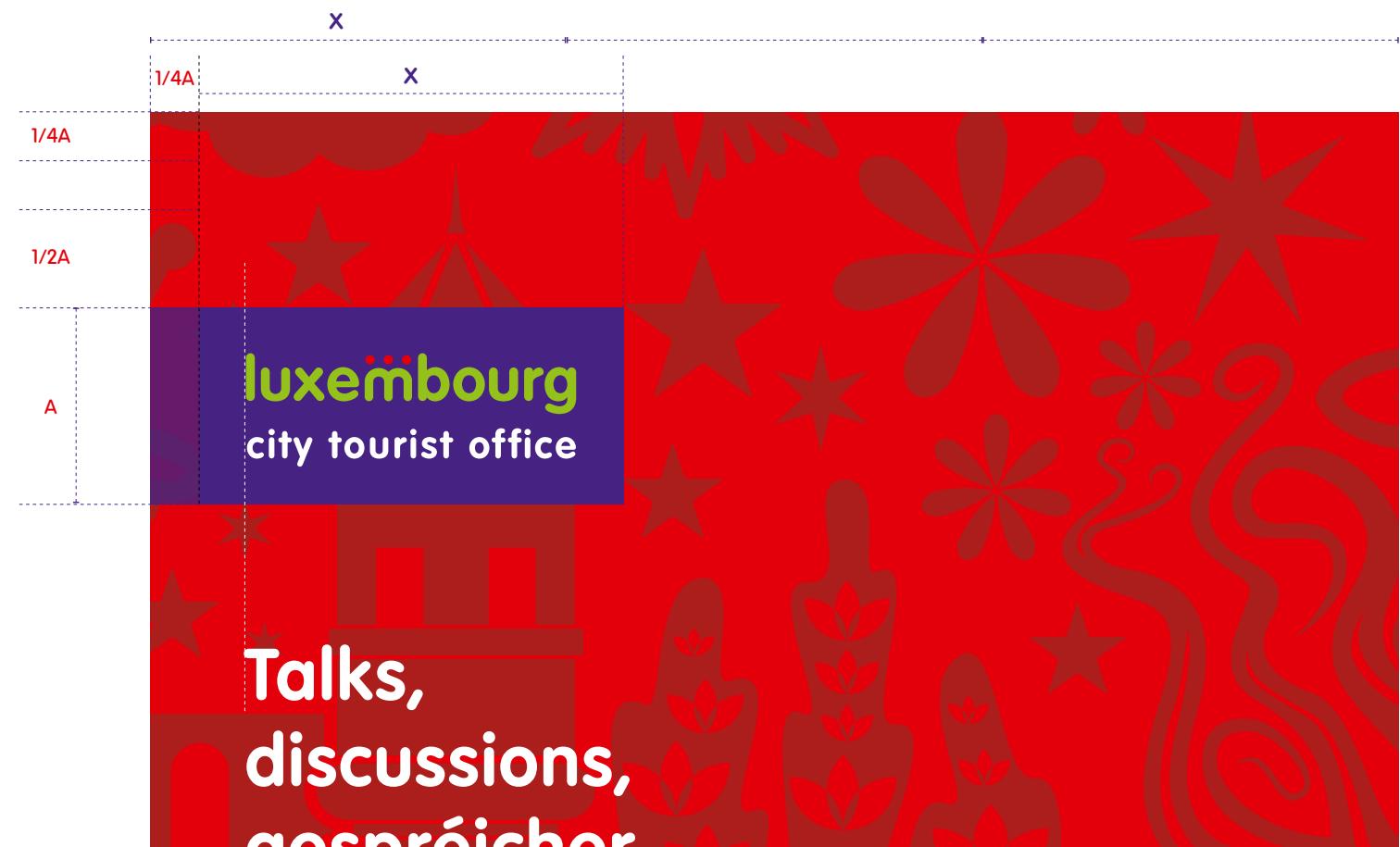
Fond de couleur avec utilisation de l'illustration « tatouage »

POLICE DE CARACTÈRES

VAG Rounded bold

FORMES/UNIVERS

Formes rectilignes (carré/rectangle)



Application du logotype Entity / Principes d'utilisation

Exemples de principes

La taille du logotype est à définir en fonction de la taille du support, de manière à ce qu'il soit bien lisible sans être trop présent. Voici quelques repères à adapter en fonction du format.

Format DIN,
3x logotype en largeur



Format vertical,
2x logotype en largeur



Format horizontal,
4x logotype en largeur



Cas exceptionnel:
logotype centré pour
des formats plutôt étroits
2x logotype en largeur

