

**luxembourg**  
city tourist office

# Guide d'utilisation du logotype



**luxembourg**  
my city • ma ville • meng stad

LOGOTYPE  
ENTITY

# Logotype Entity / Logotype

## Logotype couleurs



taille min. 1 cm  
(hauteur)

## Logotype noir et blanc

La version noir et blanc du logotype est à utiliser uniquement si des contraintes techniques ne permettent pas son utilisation en couleurs.



## Zone de protection



# Logotype Entity / Couleurs

Les trois couleurs primaires sont les couleurs utilisées dans le logotype.

En général, le mauve et le rouge sont les couleurs les plus présentes dans les applications, le vert n'étant utilisé que pour des occasions spéciales. Dans la mise en page, p. ex. pour des tableaux, des infographies, etc., les trois couleurs peuvent être utilisées en différents pourcentages pour augmenter la lisibilité ou accentuer certains éléments.



C 90 / M 100 / Y 0 / K 0  
Pantone 267 C  
Hexacode #41287c  
R 65 / G 40 / B 124



C 0 / M 100 / Y 100 / K 0  
Pantone 485 C  
Hexacode #c50d17  
R 197 / G 13 / B 23



C 52 / M 0 / Y 100 / K 0  
Pantone 375 C  
Hexacode #9cbe36  
R 156 / G 190 / B 54

Utilisation en différents pourcentages



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

# Logotype Entity / Interdictions



APPLICATION

DU LOGOTYPE ENTITY

# Application du logotype Entity / Principes d'utilisation

## Principes de placement

Cette première variante montre l'option d'intégrer un titre principal (dans cet exemple, « Tourism Summit 2025 ») ainsi qu'un sous-titre facultatif (dans cet exemple, « The journey of excellence continues! »).

### COULEURS

Le logotype sera toujours en couleurs sur son fond violet. Il sera ancré à gauche ou à droite avec 1/4 de sa hauteur (A) comme marge supplémentaire. La hauteur (A) sera définie en fonction de sa largeur (X), qui se base sur le format du document.

Les proportions du logotype sont définies sur la largeur du format (3x/4x/6x/ etc.). Quelques préconisations se trouvent à la page suivante.

### VISUEL

Fond de couleur avec utilisation de l'illustration « tatouage »

### POLICE DE CARACTÈRES

VAG Rounded bold en majuscules

### FORMES/UNIVERS

Formes rectilignes (carré/rectangle)



# Application du logotype Entity / Principes d'utilisation

## Exemples de principes

Format horizontal,  
4 x logotype en largeur



Format vertical,  
3 x logotype en largeur



**luxembourg**  
city tourist office

**LUXEMBOURG  
WELCOMERS**  
A SERVICE PROVIDED  
BY THE LUXEMBOURG CITY  
TOURIST OFFICE

**Who are  
the Luxembourg  
Welcomers?**

The Luxembourg Welcomers are mobile information agents and hosts whose primary mission is to provide visitors with a warm and personalised welcome. Their role is to offer tailored advice on tourist and cultural experiences to your clients and guests while highlighting the unique attractions and heritage of Luxembourg.



**luxembourg**  
city tourist office

Publications 2025

GUIDED TOURS

LUXEMBOURG CITY MAP

LUXEMBOURG

LUXEMBOURG CITY UNDERGROUND

DIVE INTO THE DEPTHS OF THE CITY



# Application du logotype Entity / Principes d'utilisation

Variante de placement de texte

Le Luxembourg est un pays avec plus de 160 nationalités. À Luxembourg-Ville, ce multilinguisme se vit au quotidien. L'utilisation de mots-clés en trois langues reflète cet aspect.

## COULEURS

Le logotype sera toujours en couleurs sur son fond violet. Il sera ancré à gauche ou à droite avec 1/4 de sa hauteur (A) comme marge supplémentaire. La hauteur (A) sera définie en fonction de sa largeur (X), qui se base sur le format du document.

Les proportions du logotype sont définies sur la largeur du format (3x/4x/6x/ etc.). Quelques préconisations se trouvent à la page suivante.

## VISUEL

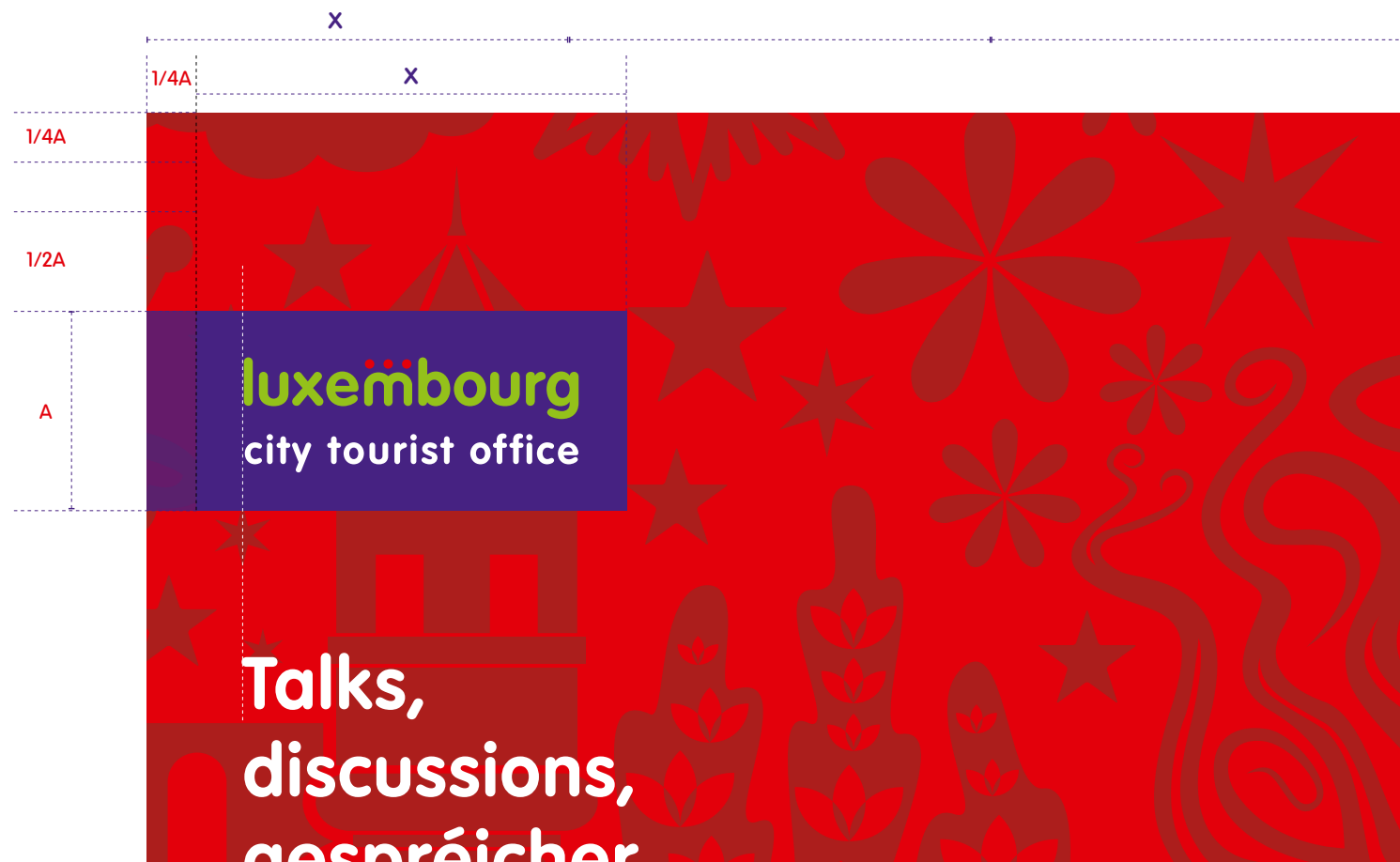
Fond de couleur avec utilisation de l'illustration « tatouage »

## POLICE DE CARACTÈRES

VAG Rounded bold

## FORMES/UNIVERS

Formes rectilignes (carré/rectangle)



# Application du logotype Entity / Principes d'utilisation

## Exemples de principes

La taille du logotype est à définir en fonction de la taille du support, de manière à ce qu'il soit bien lisible sans être trop présent. Voici quelques repères à adapter en fonction du format.

Format DIN,  
3x logotype en largeur



Format vertical,  
2x logotype en largeur



Format horizontal,  
4x logotype en largeur



Cas exceptionnel:  
logotype centré pour  
des formats plutôt étroits  
2x logotype en largeur

